

Anexa nr. 2 la Normele metodologice privind finanțarea nerambursabilă a proiectelor culturale în cadrul sesiunii de finanțare *Brâncuși150*

Grila de evaluare de conținut – „Brâncuși150”			
Nr.Crt	Criteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat
1.	Capacitate	20	
1.1.	Persoana juridică și/sau Persoana fizică autorizată are experiența și structura necesare pentru implementarea proiectului	6	
1.2.	Proiectul are anvergură locală/regională/națională	2/ 3/ 4	
1.3.	Solicitantul are parteneri relevanți pentru îndeplinirea obiectivelor și rezultatelor din proiect	5	
1.4.	Calitatea și relevanța informațiilor oferite despre grupurile țintă și beneficiarii proiectului	5	
2.	Proiect	22	
2.1.	Obiectivele proiectului cultural sunt specifice, măsurabile și duc la îndeplinirea scopului	5	
2.2.	Activitățile sunt bine planificate și duc la îndeplinirea obiectivelor	6	
2.3.	Concordanța dintre activitățile, rezultatele propuse și costurile prevăzute în buget	5	
2.4.	Echilibrul între costurile de personal și cele materiale în funcție de amploarea și diversitatea activităților propuse	4	
2.5.	Identificarea realistă și obiectivă a riscurilor și a măsurilor de prevenire/diminuare a acestora	2	
3.	Cultural	45	
3.1.	Capacitatea propunerii de a transforma creația brâncușiană în instrument de dezvoltare culturală, educațională sau economic, după caz.	10	
3.2.	Originalitatea propunerii ținând cont de demersul de valorificare a moștenirii artistice a lui Constantin Brâncuși și în contextul cultural în care are loc	10	
3.3.	Activitățile proiectului pot genera rezultate și beneficii pentru grupul țintă - Impactul preconizat este verosimil pentru a deschide noi oportunități tinerei generații de artiști din domeniul artelor vizuale și a altor domenii conexe acestora	10	
3.4.	Capacitatea propunerii de a genera, stimula și promova excelența artistică în plan local/ regional/ național	10	
3.5.	Claritatea și coerența proiectului în ansamblu	5	
4.	Fezabilitate	13	
4.1.	Proiectul este fezabil sau ușor replicabil	3	
4.2.	Proiectul prevede o strategie de promovare cu relevanță pentru publicul țintă	5	
4.3.	Activitățile de promovare sunt corelate cu activitățile de organizare și implementare a proiectului	5	
Total		100	



Denumire proiect:

Nume evaluator:

Semnătură: